
Estudio de Mercado Producción de Series de Televisión

Julio 2011

www.prochile.cl

Documento elaborado por ProChile Los Angeles

pro|CHILE

RESUMEN EJECUTIVO

La industria total del entertainment representa un 2,9% del PIB de Estados Unidos, lo que equivale aproximadamente a 419 billones de dólares anuales. Dentro de esta industria la producción y distribución de programas de televisión generó el año 2010 ganancias por un total de 15 billones de dólares. Dentro de las series de televisión solo un 2% de éstas se producen en otros países fuera de Estados Unidos lo cual muestra una oportunidad de aumentar la presencia de series extranjeras en este mercado.

Desde el punto de vista comercial la producción de series de televisión se presenta como una alternativa menos riesgosa y más rentable que la producción de cine. A diferencia de las grandes producciones de cine, las series de TV presentan un modelo de negocios flexible ya que su estructura parte con un programa piloto el cual se amplía a la producción de episodios en la medida del éxito de la serie lo que minimiza la inversión y el riesgo.

Por su parte Chile cuenta con una geografía que permite ofrecer una amplia variedad de locaciones y una industria audiovisual en desarrollo capaz de realizar producciones de buena calidad y a precios competitivos dentro de Latino América. Bajo este contexto se genera la oportunidad para productoras chilenas de hacer propuestas (pitch) de series de televisión a las divisiones internacionales, especialmente latinas, de las grandes cadenas de televisión estadounidenses.

Este reporte describe el proceso de decisión en la elección de una serie de televisión que realizan las cadenas de televisión en Estados Unidos, mostrando los factores críticos de éxito. Adicionalmente se entregan sugerencias y recomendaciones a empresas productoras chilenas respecto a cómo estructurar la propuesta (pitch) para aumentar las posibilidades de éxito.

Creemos es necesario que las empresas productoras tenga de primera fuente información sobre este mercado. Para esto, sugerimos participar en ferias y eventos relacionados con la industria los que están descritos en el punto VIII del presente informe.

Los invitamos a prospectar el mercado de Estados Unidos donde en conjunto con la comisión fílmica de Chile podremos brindarle el servicio de asesoría en la búsqueda de potenciales clientes.

Sin otro particular,

Atte.

Manuel Francisco Correa
Director Oficina Comercial ProChile Los Ángeles

INDICE

I. DESCRIPCIÓN GENERAL SERIES DE TV	4
II. TAMAÑO DEL MERCADO	5
III. SERIES DE TELEVISIÓN	6
1. PROCESO PARA HACER UNA SERIE DE TELEVISIÓN	6
2. CALENDARIZACIÓN SERIES DE TELEVISIÓN EN ESTADOS UNIDOS	7
3. FACTORES DE DECISIÓN	8
4. TENDENCIAS ACTUALES DE SERIES DE TV	9
IV. ESTRUCTURA DE MERCADO	10
V. SUGERENCIAS DE PRODUCTORES PARA HACER UN BUEN PITCH	11
VI. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	12
VII. FERIAS Y EVENTOS RELACIONADOS	12
VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.	13
IX. ANEXOS	15
1. ANEXO 1	15
2. ANEXO 2	16
3. ANEXO 3	17

DESCRIPCIÓN GENERAL SERIES DE TV

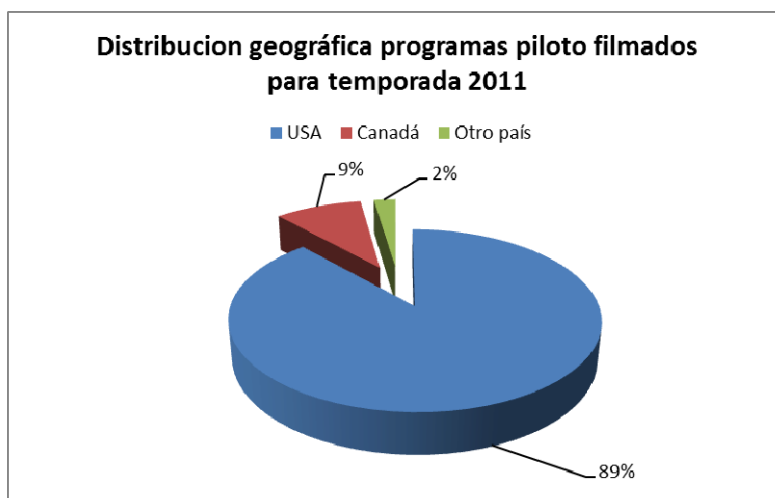
Una serie de televisión se define como un programa compuesto por un número finito de episodios. Una transmisión que dura menos de un año se conoce como una temporada o “season” la cual, en Estados Unidos, generalmente consiste en 13 a 24 episodios a diferencia de otros países donde las temporadas tienden a ser más largas.

El ciclo de vida de las series de TV empieza con la producción de programas piloto entre enero y marzo los que serán seleccionados para la temporada de otoño. Los programas piloto seleccionados son estrenados a mediados de septiembre. También existe el concepto de series de reemplazo de media temporada, que corresponden a programas que se exhiben porque hay espacios libres en los horarios del canal de televisión o bien porque otro show se canceló porque no tuvo éxito. Estos “midseason replacements” son estrenados entre enero y mayo.

Para la temporada 2011 en EEUU, se filmaron aproximadamente 86 programas piloto para series¹ de los cuales 48 (55%) se filmaron en Los Angeles, 11 en New York y 17 en otros estados tales como Florida, Illinois, Georgia, New Mexico, North Carolina, Louisiana, Oregon, Pennsylvania y Texas (ver tabla detalle en [anexo 1](#)).

Un 2% de las series de TV se filmaron en otro país. Las series de TV que se filman en otros países son generalmente aquellas en que la historia ocurre en ese país o bien se dan los factores críticos de decisión descritos en el punto III de este reporte.

¹ Fuente: Variety plus pilots on location, 29 de Abril de 2011



TAMAÑO DEL MERCADO

De acuerdo a información sobre el producto interno bruto por industria del Bureau of Economic Analysis del Departamento de Comercio de EEUU, se estima que en el 2009 la industria del entretenimiento alcanzó un 2,9% del PIB de EE.UU., esto equivale a aproximadamente 419 billones de dólares².

La contribución de la industria de cine y televisión a la economía de Estados Unidos es de más de 209.000 puestos de trabajo directos y de 453,000 puestos de trabajo indirectos.

El número de programas de televisión filmados en Estados Unidos en el año 2008 fue de 1185. Un cuadro de filmaciones detallado por estado se puede ver en el anexo 2. Se estima que un día de filmación deja US\$ 225,000 en la locación de destino³.

En Estados Unidos, la industria de producción y distribución de programas de televisión incluye aproximadamente 500 empresas las cuales generan ganancias anuales combinadas de 15 billones de dólares. Las cadenas de televisión más importantes son NBC, CBS, ABC-Disney, Fox, Warner Brothers y Sony Pictures Television⁴.

² http://www.bea.gov/industry/gdpbyind_data.htm. Las cuentas consideradas son Motion picture and sound recording industries (0,4%) y Broadcasting and telecommunications (2,5%).

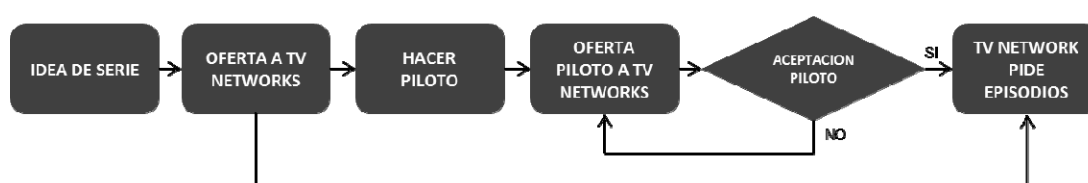
³ Fuente: <http://www.mpaa.org/policy/state-by-state>

⁴ Fuente: <http://www.hoovers.com/industry/television-production-distribution/1472-1.html>

SERIES DE TELEVISIÓN

1. PROCESO PARA HACER UNA SERIE DE TELEVISIÓN

A continuación se muestra un diagrama del proceso de decisión para realizar una serie de televisión en Estados Unidos.



Las etapas del proceso de decisión para filmar una serie de televisión se describen a continuación:

1. **Idea de serie:** el creador define el concepto, la historia, personajes, crew y actores que participaran en la serie de TV. Se genera un documento denominado “biblia”, que describe todos los elementos mencionados. Además se prepara una regleta con la distribución de los episodios en la temporada.
2. **Oferta a TV Networks:** una vez definidos los parámetros anteriores, la idea de la serie se ofrece a las distintas cadenas de televisión. Aquí se puede dar el caso de que la cadena de televisión acepte la idea de la serie y solicite producir episodios sin necesidad de producir un programa piloto. En este caso, generalmente la solicitud es por 7 episodios.
3. **Hacer piloto:** en algunos casos la cadena de televisión pide hacer un programa piloto, que constituye el primer episodio de la serie. Este piloto es pagado por la cadena de TV y puede tener un costo de 1 a 3 millones de dólares. La segunda opción es que, por economías de escala, la cadena compre directamente 7 episodios sin solicitar el piloto.
4. **Oferta piloto a TV Networks:** si se realizó el piloto éste es ofrecido a las TV Networks.
5. **Aceptación Piloto:** en esta etapa del proceso se pueden dar dos instancias.
 - a. Si el programa piloto es aceptado, la cadena de televisión solicita la producción de más episodios.
 - b. En caso de que el programa piloto no sea aceptado por la cadena de televisión, éste puede ser ofrecido a otras cadenas de televisión.

6. **TV Network pide episodios:** Esta solicitud puede ser por 7 episodios garantizados. Luego dependiendo del éxito de la serie se pueden solicitar 13 episodios y luego 24 adicionales.

2. CALENDARIZACIÓN SERIES DE TELEVISIÓN EN ESTADOS UNIDOS

En Estados Unidos la producción de series de televisión tiene un ciclo definido durante el año. Los hitos principales de este ciclo son los siguientes:

Enero a marzo: en estos meses se realiza el “Pilot Season”, es decir se producen los programas piloto de las series. Entre enero y mayo se estrenan los programas denominados “midseason replacement” que son aquellos que reemplazan a programas cancelados o cubren espacios de tiempo libres en la programación de las cadenas de televisión.

Febrero: se realiza una medición de rating de las series que están siendo exhibidas.

Abril y mayo: los programas piloto se editan y finalizan y los ejecutivos toman la decisión de incorporación a la programación para la temporada de otoño (“fall season”).

Mayo: durante mayo ocurren los siguientes hitos:

- Se realiza el evento denominado “Upfront” en la ciudad de Nueva York. En este evento los programas piloto seleccionados por las cadenas de televisión son presentados a la prensa y a las agencias de publicidad. En paralelo se realiza el evento LAScreenings, donde se reúnen compradores y vendedores de contenido y los programas se pueden vender a cadenas en Europa y Latinoamérica.
- Se exhiben los episodios de las series denominados “Season Finale”, que corresponden al capítulo final de la temporada de las series que ya están siendo exhibidas.
- Se hace una medición de rating de las series que están siendo exhibidas

Junio, Julio, Agosto: las cadenas de televisión exhiben capítulos repetidos de las series, conocidos como “re-runs”.

Septiembre: comienza la temporada de series de televisión (“fall season”). Se estrenan los programas piloto de las series nuevas seleccionadas por las cadenas de televisión y los primeros capítulos de la temporada de series que continúan en la programación.

Noviembre: se realiza una medición de rating de las series que están siendo exhibidas.

Es importante conocer este ciclo y los hitos principales de éste, pues de esta forma se podrá planificar la estrategia de presentación de proyectos a las cadenas de televisión.

3. FACTORES DE DECISIÓN

Los principales factores de decisión para filmar una serie de televisión en una locación específica son⁵:

Incentivos de impuestos (Tax Incentives) o Incentivos a la producción: los incentivos de impuestos pueden ser de distintos tipos, entre ellos: créditos transables, créditos de impuestos reembolsables, reembolsos de impuestos a filmaciones o descuentos en los impuestos estatales que se deben pagar. Los estados o países que ofrecen incentivos de impuestos tienen una ventaja sobre otros que no los ofrecen. El trasfondo de esto es que se pueden manejar los costos de producción a través del uso de los incentivos de impuestos.

Factor creativo (Locación): se prioriza la locación que es mejor para el proyecto desde el punto de vista creativo. Este es un factor que no necesariamente es diferenciador en el caso de Chile puesto que se pueden encontrar las mismas locaciones en otros países del mundo. Chile tiene la ventaja de que existe variedad de locaciones dentro del mismo país, factor que debe ser potenciado al momento de promocionar Chile como destino de filmación.

Experiencias anteriores: si los productores o parte del equipo de producción del programa ha realizado filmaciones en una locación o país, y la experiencia fue buena y sin mayores contratiempos, esto corresponde a un factor motivador para seleccionar la locación nuevamente.

Los factores de decisión mencionados se ven reflejados en la experiencia de la serie “The River”⁶ de la cadena ABC, quienes encontraron en Puerto Rico la locación que necesitaban (un río navegable), los incentivos de impuestos y además habían tenido la experiencia anterior de haber filmado un piloto en ese país.

⁵ Fuente: Variety plus pilots on location, 29 de abril de 2011

⁶ Fuente: Variety plus pilots on location, 29 de abril de 2011

VARIETY

LOS ANGELES ■ THURSDAY, APRIL 28, 2011 ■ VARIETY.COM

TAX CREDITS DRIVING SHOWS TO HIT ROAD Locale decisions based on creative factors, state incentives

BY ROB OWEN

The majority of network drama pilots still shoot in L.A. -- but barely. Of the 80-plus plus pilots made this season, only 48, or about 58%, shot in Los Angeles. Major alternative production centers like New York and Canada got their fair share, with Gotham garnering 11 pilots (12%) and cities north of the border getting eight (9%).

Plenty went to other locales, including NBC's "Reconstruction" (New Mexico), CBS' "Hail Mary" (Atlanta) and ABC's "Missing" (Prague). Other states include Illinois, Florida, North Carolina, Oregon and Texas.

"Generally the decision about production locations is made by the studio," says Barry Jossen, exec VP studio creative and production for ABC Entertainment Group. "We're physically making the pilot and/or series."

Jim Sharp, exec VP of production at 20th Century Fox Television, says network executives are involved in conversations about where to shoot but confirms that ultimately the studio makes the final determination.

"The primary driving force is what is best creatively for the project," Sharp says. "Other factors obviously play into that but each project we make usually has some unique characteristics or qualities and those are looked at really, really close."

That said, states that offer tax incentives get a leg up when it comes to consideration for pilot production.

"The biggest single driver after the creative is tax credits and production incentives," ABC's Jossen says. "We can better manage our costs through their utilization."

Tim Iacofano, a producer on Fox's "Locke & Key" pilot that filmed in Pittsburgh, says location selection is often driven by the best financial deal. "We only seriously looked at locations with tax incentives," he says, noting that "Locke & Key" is set in an old, haunted mansion. "Pittsburgh was chosen because the architecture we needed for this house was found there."

Kevin Berg, exec VP of production for CBS Network Television Entertainment Group, says tax incentives are an important consideration because they allow a production to get the most bang for its buck.

"It's not about spending, it's about how much you get on screen for that amount of money," Berg says, adding that if a location is too far afield or requires bringing in a lot of crew and equipment, travel costs can burn up tax-incentive savings.

Joe Davola executive-produces CW's "One Tree Hill," which has filmed in Wilmington, N.C., since its pilot episode. "I know (WB exec) Jordan Levin suggested Wilmington because they'd done 'Dawson's Creek' there," Davola says. "We looked at Charlotte but the great thing about Wilmington is they'd just finished 'Creek' so there was a crew in place, they have the Screen Gems studios and the location was perfect for the story."

For ABC's "The River," about the search for an explorer who's gone missing on the Amazon River, the studio considered filming in Hawaii and Central and South America but settled on Puerto Rico.

"We needed a navigable river, a tropical environment and two picture boats," Jossen says. "We were able to find everything we needed in Puerto Rico. We'd previously shot the 'Off the Map' pilot there and there were production incentives there as well, so it had the right combination."

Although there are upsides to filming outside studio centers, far-flung locations also create challenges. Actors may agree to shoot a pilot away from where they live but not a series, which takes up far more time.

REPRINTED FROM VARIETY.COM. APRIL 28, 2011. COPYRIGHT © 2011 REED BUSINESS INFORMATION, A DIVISION OF REED ELSEVIER, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
PAGE LAYOUT AS ORIGINALLY PUBLISHED IN DAILY VARIETY HAS BEEN MODIFIED.

4. TENDENCIAS ACTUALES DE SERIES DE TV

Las tendencias en cuanto a series de TV que se producen cambian todos los años y es posible identificarlas cuando las cadenas de televisión presentan los programas piloto seleccionados que serán parte de su programación de otoño. Este evento se denomina "Upfront" y está dirigido principalmente a la prensa y a agencias de publicidad, las que tienen la oportunidad de comprar los slots de comerciales.

Existen años en que las series de televisión en Estados Unidos han tenido temáticas marcadas como, por ejemplo, series de doctores o series de policías. En el 2010 hubo una tendencia a exhibir series que tenían

como temática a gente con sobrepeso como por ejemplo: Hugs, Drop Dead Diva, The Biggest Loser y I Used To Be Fat, Mike & Molly.

En el 2011 hay una tendencia a hacer remakes de series como por ejemplo: Charlie's Angels y Panam.

Para la temporada 2011-2012 se estima habrán 79 programas piloto compitiendo. Las temáticas van desde comedias pasando por shows de policías hasta series de zombies. Más detalles sobre las series que serán estrenadas en septiembre 2011 se pueden encontrar en el siguiente link:

<http://www.deadline.com/2011/03/pilot-season-high-concept-dramas-male-centered-comedies-zombies-on-the-menu/>

Es importante tener en cuenta los resultados de series de temporadas anteriores así como también las tendencias al momento de presentar propuestas a las cadenas de televisión.

IV. ESTRUCTURA DE MERCADO

Los actores relevantes que participan en el proceso de producción de una serie de televisión son: cadenas de televisión (TV Networks), estudios de cine y las empresas productoras.

En general el modelo que se usa para producir series de televisión es la asociación entre una cadena de televisión y un estudio de cine, lo que permite distribuir el riesgo de la inversión en la producción de la serie (ejemplos de esto son la serie "Friends", producida por Warner Brothers y transmitida por NBC, o la serie "Lost", producida por Bad Robot, ABC Studios y Touchstone Television, distribuida por Buena Vista Television y transmitida por la cadena de televisión ABC). En algunos casos la producción se realiza internamente por el estudio o si no se contrata una empresa productora externa.

En Estados Unidos existen aproximadamente 20 cadenas de televisión abierta. Entre ellas se destacan las cuatro principales y más antiguas: ABC, CBS, NBC y Fox. También existen cadenas de televisión de cable y vía satélite. El número de productoras para televisión en EE.UU. es de 1437, de las cuales 601 se encuentran en el estado de California⁷.

En cuanto a estudios de cine, en Estados Unidos se encuentran los denominados Big 6: Warner Bros. Pictures, Paramount Pictures, 20th Century Fox, Walt Disney Pictures, Columbia Pictures y Universal Pictures. En el [anexo 3](#) se muestra una lista detallada de los estudios de cine en Estados Unidos.

Es importante mencionar que algunas cadenas de televisión y los estudios de cine han seguido la estrategia de crear divisiones internacionales. Por ejemplo HBO, cuenta con la división internacional HBO

⁷ www.productionhub.com

Latino, que produjo la serie Prófugos en Chile, la cual será estrenada en septiembre de este año. Sony Pictures cuenta con la división internacional Sony Pictures Classic y Paramount creó la división Paramount Classics. La existencia de estas divisiones internacionales permite orientar los esfuerzos de presentación de ideas a segmentos específicos y crear series de televisión dirigidas a nichos de mercado.

V ■ SUGERENCIAS DE PRODUCTORES PARA HACER UN BUEN PITCH

De acuerdo a lo mencionado por productores⁸, los principales atributos del producto en que basan la selección de series a producir son:

1- Idea

- a. **Enfocada al público objetivo de la cadena de televisión:** Cada cadena de televisión tiene un público objetivo y una definición del tipo de show que quiere exhibir. Por ejemplo, para ABC Family el target demográfico son gente entre 14 y 34 años, denominados millennial audience. Las series que seleccionan cada temporada deben tener un enfoque hacia este público para ser seleccionadas. Los guiones deben ser adecuados al concepto de la cadena de televisión. A la cadena de televisión le interesa mantener la consistencia con su estrategia y su diferenciación con otras cadenas, por lo que no seleccionará shows que no vayan con esa estrategia.
- b. **Diferenciadora:** las ideas presentadas deben ser originales y distintas. Aun cuando el enfoque del público objetivo, los conceptos e ideas deben ser únicos y con factores que los diferencien de otras series.

2- Ejecución

Es importante ser proactivo y no solo mostrar el concepto sino que ir más allá y sugerir la ejecución de éste. Por ejemplo, presentar opciones de talentos para ciertos roles, o bien mostrar ciertas locaciones para producir episodios. Los estudios le asignan un alto valor a propuestas que incluyen sugerencias de ejecución ya que les proporciona mayor claridad en cómo será la serie facilitándoles la toma de decisión.

⁸ Fuente: Produced by Conference y Locations Trade Show 2011, Seminario “Why didn’t they buy my show?”, Kate Juergens, ABC Family Executive Vice President of Original Programming y Seminario “Conversation: On the Lot with Disney Producers”.

VI. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

1. Prospectar el mercado a través de participar en ferias y eventos

Participar en ferias y eventos es una buena instancia para establecer relaciones con cadenas de televisión, estudios y productoras en Estados Unidos, así como también para asistir a seminarios y conferencias. Las ferias y eventos recomendados se encuentran descritos en el punto VII de este informe.

2. Penetración del mercado a través de pitch de ideas de productores chilenos

Una forma de captar series de televisión para ser realizadas en Chile es acercarse a las cadenas de televisión y a los estudios y hacer propuestas de ideas que cumplan con las características mencionadas en el punto V de este informe.

VII. FERIAS Y EVENTOS RELACIONADOS

- **LA screenings** <http://lascreenings.org/LA2011.html>

Evento donde se reúnen las partes que compran y venden contenido para televisión. El formato es reuniones 1 a 1 y se realiza en un hotel en la ciudad de Los Angeles en el mes de mayo de cada año.

- **PitchCon 2011** <http://www.pitchcon.org/>

Evento de dos días para productores independientes de contenido. Se realiza en Los Angeles y permite a los productores hacer sus pitch (venta, oferta) a los compradores. También se realizan talleres y seminarios que ayudan a vender las ideas los agentes y ejecutivos presentes en el evento.

- **Produced by Conference** en conjunto con **AFCI Locations Trade Show**
<http://www.producedbyconference.com/2011/index.php>

- **Showbiz Expo Los Angeles** <http://www.showbizexpo.com>

- **Cine Gear Expo** <http://www.cinegearexpo.com>

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES EN INTERNET.

Asociaciones

- Asociación de Location Managers, Locations Managers Guild of America
<http://locationmanagers.org/cms/>
- NATPE, National Association of Television Program Executives
<https://secure.natpe.org/natpe/>
- Asociación de Productores de America, Producers Guild of America
<http://www.producersguild.org/>
- Asociación de Film Commissioners Internacional, www.afci.org

Websites

- www.mpa.org, Motion pictures association
- www.productionhub.com
- www.la411.com
- www.creativehandbook.com
- www.filmla.com, Film LA, empresa que coordina los permisos de filmación en Los Ángeles.
- www.film.ca.gov/state/film/film_homepage.jsp, California Film Commission
- www.locationscout.com, información sobre locaciones
- http://www.marketresearch.com/map/research/tv_film_production/795.html, link a directorio de estudios de cine y TV que pueden ser comprados a través de internet.
- www.thelocationguide.com, guía mundial de locaciones y producción
- www.dga.org, Directors Guild of America
- www.scriptwritersnetwork.org, Scripwriters Network
- www.wga.org, Writers Guild of America
- www.shoots.com, Directorio para encontrar crew
- www.californiafilmindustry.com

Publicaciones

- www.hollywoodreporter.com
- www.variety.com
- www.productionweekly.com
- www.p3update.com
- www.ascmag.com, American Society of Cinematographers
- www.hollywoodreporter.com

IX. ANEXOS

1. ANEXO 1

Distribución Geográfica Programas Piloto Filmados temporada 2011

Los Angeles	48	USA	76
Florida	4	Canadá	8
Georgia	2	Otro país	2
Illinois	3	TOTAL	86
Lousiana	1		
New Mexico	2		
New York	11		
North Carolina	2		
Oregon	1		
Pennsylvania	1		
Texas	1		
Montreal	1		
Toronto	2		
Vancouver	5		
Praga/Roma/Vienna	1		
Puerto Rico	1		
TOTAL	86		

Lugar de filmación	Serie	Cadena de Televisión
Praga / Roma / Viena	Missing	ABC (ABC Studios and Little Engine)
Puerto Rico	The River	Studios and Dreamworks Television
Montreal	Identity	ABC (ABC Studios/ITV Studios/ The Mark Gordon Co.)
Toronto	Awakening	CW(Television and Reveille)
	Poe	ABC (Warner Bros. Television/Lin Pictures)
Vancouver	17 th Precinct	NBC (Universal Media Studios)
	Secret Circle	CW (Warner Bros. Television / Alloy Entertainment/CBS Television Studios)
	Alcatraz	Fox (Warner Bros. Television and Bad Robot)

	Heavenly	CW (CBS Television Studios/Fineman Entertainment)
	Once upon a time	ABC (ABC Studios)

2. ANEXO 2

Filming in 2008	Movies	TV Shows
California	160	320
Nevada	83	181
New York	208	143
Georgia	19	73
Texas	49	66
Arizona	53	53
South Dakota	14	25
Montana	28	23
West Virginia	4	21
Connecticut	11	20
Pennsylvania	32	20
Tennessee	7	19
Utah	28	19
Wisconsin	9	16
Alabama	6	15
Massachusetts	13	14
Virginia	17	14
Illinois	26	12
Louisiana	44	12
New Mexico	35	12
New Hampshire	18	11
District of Columbia	12	9
Florida	26	9
Hawaii	9	9
Rhode Island	12	9
Wyoming	2	9
Michigan	35	8
Colorado	10	6
Indiana	3	6
Minnesota	8	6
North Carolina	21	5
Alaska	1	3
Idaho	1	2
Kansas	7	2
Mississippi	7	2
Washington	11	2
Arkansas	4	1
Iowa	6	1
Kentucky	5	1
Maryland	6	1
New Jersey	37	1
Ohio	5	1
Oklahoma	5	1
Puerto Rico	7	1
South Carolina	8	1
Delaware	1	0
Maine	2	0
Missouri	14	0
Nebraska	1	0
North Dakota	4	0
Oregon	9	0
Vermont	2	0
Total	1145	1185

3. ANEXO 3

List of movie studios in the United States

Major film studios The Big 6

1. Warner Bros. Pictures
2. Paramount Pictures
3. 20th Century Fox
4. Walt Disney Pictures
5. Columbia Pictures
6. Universal Pictures

Leading independents: "Mini-Majors"

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. Summit Entertainment | 2. Metro-Goldwyn-Mayer |
| 3. Lionsgate | 4. CBS Films |
| 5. The Weinstein Company | 6. Relativity Media |
| 7. DreamWorks Pictures | 8. Vivendi Entertainment |
| 9. Miramax Films | 10. DreamWorks Animation |
| 11. Overture Films | |

Lower tier independents

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Samuel Goldwyn Films | 2. Troma Entertainment |
| 3. Magnolia Pictures | 4. First Look Studios |
| 5. Palm Pictures | 6. Image Entertainment |
| 7. Palisades Tartan Films | 8. Yari Film Group |
| 9. Newmarket Films | 10. Spyglass Entertainment |
| 11. RKO Pictures | 12. Walden Media |
| 13. Roadside Attractions | 14. IFC Films |
| 15. TH!NKFilm | 16. FilmDistrict |